

**Міністерство культури та інформаційної політики України**  
**КЗВО «Дніпровська академія музики» ДОР»**



**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**НОРМАТИВНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ГАЛУЗІ МИСТЕЦТВА»**

Рівень вищої освіти – другий

Ступінь вищої освіти – Магістр

Галузь знань – 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність – 025 «Музичне мистецтво»

Освітньо-наукова програма – «Музичне мистецтво»

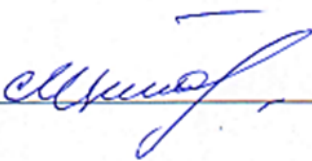
**Д н і п р о**  
**2 0 2 4**

**Розробник:**

Лисенко Я.О. кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри фортепіано

Робоча програма нормативної навчальної дисципліни «Сучасний менеджмент в галузі мистецтва» відповідає стандарту другого рівня вищої освіти (ступінь «магістр») галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 025 «Музичне мистецтво», освітньо-науковій програмі «Музичне мистецтво» 2024 року, навчальним планам підготовки здобувачів освітнього ступеня «магістр» 2024 / 2025 навчального року, методичним рекомендаціям Міністерства освіти і науки України (лист 1/9-434 від 09.07.2018 року «Щодо рекомендацій з навчально-методичного забезпечення»).

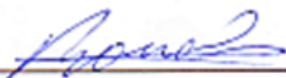
Гарант ОНП



Світлана ЩІТОВА

Робочу програму нормативної навчальної дисципліни «Сучасний менеджмент в галузі мистецтва» другого рівня вищої освіти (освітній ступінь «магістр») галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 025 «Музичне мистецтво» затверджено та введено в дію рішенням науково-методичної ради КЗВО «Дніпровська академія музики» ДОР» (протокол № 1 від «26» червня 2024 року).

Голова ради



Дмитро ВОЛОВИК

Робочу програму нормативної навчальної дисципліни «Сучасний менеджмент в галузі мистецтва» другого рівня вищої освіти (освітній ступінь «магістр») галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 025 «Музичне мистецтво» розглянуто і схвалено на засіданні кафедри соціально-гуманітарних дисциплін КЗВО «Дніпровська академія музики» ДОР (протокол № 1 від «24» червня 2024 року).

Завідувач кафедри



Яніна СЛАВСЬКА

## 1. Опис навчальної дисципліни

Кількість кредитів – 3	Галузь знань – 02 «Культура і мистецтво»	Нормативна
Загальна кількість годин – 90	Спеціальність – 025 «Музичне мистецтво»	Рік підготовки – 2-й
Тижневих годин: аудиторних – 2 самостійної роботи – 2	Освітньо-наукова програма – «Музичне мистецтво»	Семестр –3-й
Співвідношення кількості аудиторних занять до самостійної роботи – 1/1,6	Рівень вищої освіти – другий	Лекційні заняття – 34 годин Індивідуальні заняття –
Вид контролю – залік	Ступінь вищої освіти – «магістр»	Самостійна робота – 56 годин

## 2. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчання

**2.1. Мета** – формування у студентів розуміння зв'язку моделі менеджменту із суспільно-культурними відносинами, розуміння його законів, критично оцінювати стан моделей менеджменту та прагнень сучасності, збуджувати живе зацікавлення проблемами управління у сфері музичного мистецтва

### 2.2. Завдання:

#### Знати:

- загальні напрями процесу формування менеджменту, закономірності й особливості;
- суттєву характеристику, структуру, правила, організації менеджменту;
- особливості, напрями, проблеми та перспективи розвитку процесів управління у сфері сучасного менеджменту.

#### Вміти:

- самостійно визначити мету, завдання, методику проведення наукового дослідження у сфері менеджменту;
- використовувати теоретичні знання у практичному менеджменті.
- творчо використовувати методи та прийоми сучасного менеджменту у сучасних умовах, у набутті навичок через вирішення управлінських завдань виробляти своє власне бачення розв'язку важливих соціальних проблем.
- самостійно аналізувати, узагальнювати моделі менеджменту, концепції, різноманітні школи;
- змодельовати ситуації, спрогнозувати можливі наслідки управлінських впливів.

### 2.3. Компетентності:

#### *Інтегральна компетентність (ІК)*

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі музичної професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в теорії, історії

музики, у педагогіці, виконавстві та характеризується невизначеністю умов і вимог.

#### *Загальні компетентності (ЗК)*

ЗК 2. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 7. Здатність до міжособистісної взаємодії.

ЗК 8. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 9. Здатність працювати автономно.

ЗК 10. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні

#### *Фахові компетентності спеціальності (ФК)*

ФК 7. Здатність аналізувати виконання музичних творів або оперних спектаклів, здійснювати порівняльний аналіз різних виконавських інтерпретацій, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету.

#### **2.4. Програмні результати навчання:**

ПРН 7. Володіти термінологією музичного мистецтва, його понятійно-категоріальним апаратом.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

**Тема 1.** Основні поняття сучасного менеджменту. Поняття та загальна характеристика організації. Кадри. Система управління: стилі керівництва, проблеми лідерства, вимоги до професійної компетенції сучасних менеджерів. Етичний кодекс менеджера у галузі музичного мистецтва.

**Тема 2.** Необхідність та техніка прийняття рішень. Постановка проблеми та виявлення альтернатив. Вибір оптимального варіанта. Роль інформації в сучасному світі. Збір та синтез художньої інформації та її застосування в процесі теоретичної, виконавської, педагогічної інтерпретації.

**Тема 3.** Комунікації в менеджменті. Поняття «комунікація». Роль комунікації в діяльності творчих колективів. Правила управління успішними комунікаціями. Етикет як один із засобів комунікації.

**Тема 4.** Культурні різниці, різноманітності та мультикультурності. Толерантність в мультикультурному світі. Культурна взаємодія та перспективи реалізації міжкультурних комунікацій. Формування позитивної культурної взаємодії індивідів.

**Тема 5.** Використання практичних навичок менеджменту в повсякденній діяльності. Поняття «самоменеджмент». Методи самоменеджменту. Якості сучасного фахівця. Фактори сприяння розвитку діяльності та затримка розвитку через проблеми особистого, соціального характеру. Вплив законів біоритміки на стан людини протягом дня.

**Тема 6.** Специфіка менеджменту в сфері музичного мистецтва. Основні напрями в роботі менеджера в галузі мистецтва. Підбір команди для реалізації завдань. Необхідні якості та навички у галузі мистецтва. Основні напрями в управлінні в галузі мистецтва.

**Тема 7.** Організація мистецьких заходів. Концерт. Фестиваль. Конкурс. Гастролі. Основні правила організації алгоритму дій. Використання світової практики в організації творчих проєктів. Створення музичних колективів.

**Тема 8.** Стратегічний менеджмент у сфері культури і мистецтва. Планування. Планування прокату репертуару. Накопичення даних, передплановий аналіз. Культурна політика регіону.

**Тема 9.** Технології Арт-менеджменту. Принципи функціонування сучасного арт-ринку. Сфера концертного менеджменту і його основні завдання. Маркетинг в театральних-концертних організаціях. Цінова політика. Організація фінансової та громадської підтримки. Система абонементів. Реклама і PR.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назва розділу і теми	Кількість годин					
	Усього	У тому числі				
		Лекції	Практ	Лабор	Індив	Сам.р.
<b>Тема 1.</b> Основні поняття сучасного менеджменту. Поняття та загальна характеристика організації. Кадри. Система управління: стилі керівництва, проблеми лідерства, вимоги до професійної компетенції сучасних менеджерів. Етичний кодекс менеджера у галузі музичного мистецтва.	6	2	.	.	.	4
<b>Тема 2.</b> Необхідність та техніка прийняття рішень. Постановка проблеми та виявлення альтернатив. Вибір оптимального варіанта. Роль інформації в сучасному світі. Збір та синтез художньої інформації та її застосування в процесі теоретичної, виконавської, педагогічної інтерпретації.	8	2				6
<b>Тема 3.</b> Комунікації в менеджменті. Поняття «комунікація». Роль комунікації в діяльності творчих колективів. Правила управління успішними комунікаціями. Етикет як один із засобів комунікації.	8	4				4
<b>Тема 4.</b> Культурні різниці, різноманітності та мультикультурності. Толерантність в мультикультурному світі. Культурна взаємодія та перспективи реалізації міжкультурних комунікацій. Формування позитивної культурної взаємодії індивідів.	8	4				4
<b>Тема 5.</b> Використання практичних навичок менеджменту в повсякденній діяльності. Поняття «самоменеджмент». Методи самоменеджменту. Якості сучасного фахівця. Фактори сприяння розвитку діяльності та затримка розвитку через проблеми особистого, соціального	8	4				4

характеру. Вплив законів біоритміки на стан людини протягом дня.						
<b>Тема 6.</b> Специфіка менеджменту в сфері музичного мистецтва. Основні напрями в роботі менеджера в галузі мистецтва. Підбір команди для реалізації завдань. Необхідні якості та навички у галузі мистецтва. Основні напрямки в управлінні в галузі мистецтва.	8	4				4
<b>Тема 7.</b> Організація мистецьких заходів Концерт. Фестиваль. Конкурс. Гастролі. Основні правила організації алгоритму дій. Використання світової практики в організації творчих проєктів. Створення музичних колективів.	12	4				8
<b>Тема 8.</b> Стратегічний менеджмент у сфері культури і мистецтва. Планування. Планування прокату репертуару. Накопичення даних, передплановий аналіз. Культурна політика регіону.	14	4				10
<b>Тема 9.</b> Технології Арт-менеджменту. Принципи функціонування сучасного арт-ринку. Сфера концертного менеджменту і його основні завдання. Маркетинг в театральних-концертних організаціях. Цінова політика. Організація фінансової та громадської підтримки. Система абонементів. Реклама і PR.	18	6				12
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>34</b>				<b>56</b>

**5. Теми практичних занять  
навчальним планом не передбачені**

**6. Теми лабораторних занять  
навчальним планом не передбачені**

**7. Теми індивідуальних занять  
навчальним планом не передбачені**

## 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва відповідної теми для самостійної роботи	Всього годин для сам.ро.
1	Етичний кодекс менеджера у галузі музичного мистецтва	4
2	Збір та синтез художньої інформації та її застосування в процесі теоретичної, виконавської, педагогічної інтерпретації	6
3	Етикет як один із засобів комунікації	4
4	Толерантність в мультикультурному світі	4
5	Якості сучасного фахівця	4
6	Основні напрямки в управлінні в галузі мистецтва	4
7	Використання світової практики в організації творчих проєктів	8
8	Культурна політика регіону	10
9	Маркетинг в театральних-концертних організаціях	12
	<b>Усього годин</b>	<b>56</b>

## 9. Індивідуальні завдання навчальним планом не передбачені

## 10. Методи та технології навчання

Вивчення нормативної навчальної дисципліни «Сучасний менеджмент в галузі мистецтва» передбачає поєднання різних методів і технологій викладання. Серед них – активні, вербальні, практичні, проблемно-пошукові, дослідницькі, аналітичні, емпіричні, репродуктивні.

## 11. Форми, методи та критерії оцінювання

**Методи оцінювання** запланованих програмних результатів навчання: перевірка засвоєння матеріалу вибіркових тем курсу згідно з тематичним планом шляхом виконання самостійних завдань, співбесіди, фронтального опитування, підготовки доповідей, постановки та розв'язання проблемних ситуацій. Поточний контроль, залік наприкінці III семестру (підсумковий контроль).

На основі навчально-методичних рекомендацій 2021 року, встановлені такі **критерії оцінювання** знань і компетентностей здобувачів з навчальної дисципліни:

Критерії оцінювання знань та вмінь студента за результатами вивчення навчальної дисципліни (форма контролю – залік):

«Зараховано» (А-Е за шкалою ECTS) ставиться студенту:

- який виконав робочу програму за результатами поточного контролю;
- виконав блок самостійної роботи;
- за підсумковим оцінюванням знань та вмінь з боку викладача демонструє засвоєння матеріалу та виконує практичні завдання на рівні від «відмінного» до «достатнього».

«Не зараховано» (FX - F за шкалою ECTS) ставиться студенту:

- який протягом семестру має 20 % і більше не відпрацьованих заборгованостей від загальної кількості занять з навчальної дисципліни
- або має більше 50 % пропущених занять (незалежно від причини).

## 12. Методичне забезпечення

- 12.1. Друковані та електронні матеріали.
- 12.2. Робоча програма з дисципліни.
- 12.3. Силабус дисципліни

## 13. Рекомендована література

### *Основна*

1. Баєва О. В. Основи менеджменту: практикум: [навчальний посібник] К.: Центр учбової літератури, 2007. 524 с.
2. Березін О. В. Управління потенціалом підприємства: [навчальний посібник] / О. В. Березін, С. Т. Дуда, Н. Г. Міценко. Львів: Магнолія 2006, 2011. 308 с.
3. Белікова Ю. В. Гендерні бізнес-ідентичності та реклама: [монографія]. Харків: ХНЕУ, 2009. 160 с.
4. Бесєдін М. О. Основи менеджменту: оцінно-ситуаційний підхід (модульний варіант): [підручник] / М. О. Бесєдін, В. М. Нагаєв. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 496 с.
5. Бутко М. П. Виробничий менеджмент: [підручник]. К. : ЦУЛ, 2015. 400 с.
6. Будзан Б. Менеджмент в Україні: Сучасність і перспективи. К.: Вид-во С. Павличко «Основи», 2001. 349 с.
7. Василенко В. А. Ситуаційний менеджмент: [навчальний посібник] / В. А. Василенко, В. І. Шостка. К.: ЦУЛ, 2003. 285 с.
8. Василенко В. О. Теорія і практика прийняття управлінських рішень: [навчальний посібник]. К. : ЦУЛ, 2003. 420 с.
9. Виноградський М. Д. Менеджмент в організації / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова. К.: Кондор, 2004.
10. Гірняк О. М. Менеджмент. Теоретичні основи і практикум: [навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти] / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський. К. : Магнолія плюс, Львів : Новий світ, 2000, 2003. 336 с.
11. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз: [навчальний посібник]. К.: Алерта, 2006. 404 с.

12. Діденко В. М. Менеджмент: [підручник]. К.: Кондор, 2008. 584 с.
13. Дикань Н. В. Менеджмент / Н. В. Дикань, І. І. Борисенко. К.: Знання, 2008.
14. Завадський Й. С. Менеджмент: [підручник для вузів]. К.: УФІМБ, 1997. 544 с.
15. Карлова О. А. Основи менеджменту. [навчальний посібник]. Харків: ХНАМГ, 2008. 314 с.
16. Клівець П. Г. Стратегія підприємства: [навчальний посібник]. Академвидав, 2007. 320 с.
17. Колпаков В. М. Теория и практика принятия управленческих решений: [учебное пособие]. К.: МАУП, 2000. 256 с.
18. Кредісов А. І. Історія вчень менеджменту: [підручник]. К.: Знання України, 2015.
19. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту: [підручник] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. К.: «Академвидав», 2003.
20. Кузьмін О. Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: [навчальний посібник] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. Львів: Інтелект-Захід, 2012.
21. Мазаракі А. А. Менеджмент: теорія і практика. [навчальний посібник] / А. А. Мазаракі, Г. Є. Мошек, Л. Л. Гомба, І. К. Погодаєв, Ю. В. Поканевич, Н. В. Семенчук. К.: Атіка, 2007. 564 с.
22. Мартиненко М. М. Основи менеджменту: [підручник]. К.: Каравела, 2005. 496 с.
23. Менеджмент: ситуаційні вправи: [навчальний посібник] / Упоряд. О. І. Сидоренко, П. С. Редько. К., 2004.
24. Мошек Г. Є. Менеджмент підприємства: [підручник]. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003.
25. Окорський В. П. Основи менеджменту: [навчальний посібник] / В. П. Окорський. Рівне: НУВГП, 2009. 400 с.
26. Осовська Г. В. Основи менеджменту. Практикум: [навчальний посібник] / Г. В. Осовська, І. В. Копитова. К.: «Кондор», 2005.
27. Осовська Г. В. Основи менеджменту: підручник. [Видання 3-є, перероблене і доповнене] / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. К.: «Кондор», 2006. 664 с.
28. Охрименко А. Г. Основи менеджменту: [навчальний посібник]. К.: ЦУЛ, 2006.
29. Палеха Ю. І., Основи менеджменту теорія і практика: навчальний посібник / Ю. Палеха, Г. Мошек, І. К.: Ліра-К. 2018. 528 с.
30. Родченко В. В. Менеджмент: [навчальний посібник] / В. В. Родченко, В. О. Новак. К.: НАУ, 2002. 400 с.
31. Рудінська О. В. Менеджмент. Теорія менеджменту. Організаційна поведінка. Корпоративний менеджмент.: [навчальний посібник] / О. В. Рудінська, С. А. Яроміч, І. О. Молоткова. К.: Ельга Ніка Центр, 2002. 335 с.

32. Скібіцька Л. І. Менеджмент: [навчальний посібник]. Розділ IV. Процес управління. К.: Центр учбової літератури, 2007.
33. Соболев С. М. Менеджмент: [навчальний посібник] / С. М. Соболев, В. М. Бачацький. К.: КНЕУ, 2005.
34. Стадник В. В. Менеджмент: [посібник] / В. В. Стадник, М. А. Йохна. К.: Академвидав, 2003. 464 с.
35. Тарнавська Н. П. Менеджмент: теорія та практика: [підручник для вузів] / Н. П. Тарнавська, Р. М. Пушкар. Тернопіль: Карт-бланш, 2005.
36. Федулова Л. І. Сучасні концепції менеджменту: [навчальний посібник]. Изд.: ЦУЛ, 2007. 534 с.
37. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: [підручник]. К.: Академвидав, 2003. 608 с.
38. Хомяков В. І. Менеджмент підприємства. К.: Кондор, 2005.
39. Шегда А. В. Менеджмент: [навчальний посібник]ж. К.: Знання, КОО, 2002. 583 с.
40. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017 р. 252 с.
41. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій: [навчальний посібник]. К.: Знання, 2010. 452 с.
42. Яцура В. В. Менеджмент: [навчальний посібник] / В. В. Яцура, О. П. Жук. Львів: «Тріада плюс», «Алеута», 2008.

*Інформаційні ресурси в Інтернеті*

1. <http://www.management.com.ua/?lang=rus>
2. <https://artjoker.ua/ru/blog/20-poleznych-servisov-dlya-time-menegmenta/>
3. <https://iso-management.com/category/menedzhment-personala/>
4. <https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>
5. [https://www.cfin.ru/management/people/dev\\_val/ruthless\\_management.shtml](https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/ruthless_management.shtml)
6. [https://www.cfin.ru/management/people/dev\\_val/ruthless\\_management.shtml](https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/ruthless_management.shtml)